

# Pharmaceutical REPRESENTATIVE

POLSKA

## Czy Twoi Przedstawiciele Chcą Odejść?

Przedstawiciel w aptece  
2011/2012 i później

Przedstawiciele Medyczni  
w Polsce AD 2011

Z pracodawcą rozstawaj się  
w zgodzie



# W NUMERZE

Opracowane przez Instytutu Gallupa wnioski mówiące o tym, że ludzie nie opuszczają firm, oni opuszczają menedżerów, zrewolucjonizowały sposób, w jaki patrzymy na menedżerów prowadzących zespoły i na to co czynią by zatrzymać pracowników. Wyniki badań nie były projektowane tak, by pomniejszyć rolę firmy w zapobieganiu odchodzeniu pracowników. Badanie sprawiło, że w wielu z nas powstał obraz nietolerancyjnej, nieefektywnej, egoistycznej jednostki, której styl wypycha ludzi z organizacji. Ponieważ pracownicy są wolnymi osobami, znosili tak dużo wewnętrznego napięcia jak tylko mogli, osiągnęli swój punkt wrzenia i odchodzili w poszukiwaniu bardziej przyjaznych miejsc.



## PHARMA NEWS

- 08**
- Zwolnienia grupowe w Jelfie
  - Mundipharma inwestuje 50 mln USD w badania
  - Abbott i GSK poszerzają współpracę
  - Pfizer, Takeda i GSK w kolejce po Onyx
  - Abbott nie na sprzedaż
  - AstraZeneca przejmuje firmę generyczną
  - Teva winduje ceny leków Cephalonu

## WARTE UWAGI

- 10**
- Zmarł były CEO Tevy
  - Glenmark zdobywa prestiżowe nagrody
  - Co dziesiąty z nas chory na kalrzycę
  - Bayer wspiera WHO w walce z gruźlicą
  - Avastin nie w raku piersi

## W LICZBACH

- 12**
- Audyt Przemysłu Farmaceutycznego 2010

## DRUG UPDATE

- 13**
- Komboglyze (BMS, AstraZeneca)
  - Rasitrio (Novartis)
  - Generyczny Lipitor (Ranbaxy)
  - Pradaxa (Boehringer Ingelheim)

## PHARMA ZOOM

- 14**
- Polski rynek farmaceutyczny w pigułce

# 16



## INDEKS FIRM

Abbott	3, 9, 12	Ipsen	37
Actavis	3	Jelfa SA	8
Active Pharma	2, 11	Johnson & Johnson	12
Adamed	3, 15	KRKA	15
Aflofarm	15	Medagro International	49
Allergan	12	MSD	9, 12
AstraZeneca	9, 12, 13, 15	Mundipharma	8
Bayer	9, 11, 15	New Age Media	46
Biogen Idec	12	Novartis	12, 13
Bioton	3	Novo Nordisk	12, 15
Boehringer Ingelheim	13	Nycomed	3
Brass	24, 51	Pfizer	9, 12
Bristol-Myers Squibb	12, 13	Pharma Expert	14, 15
Cephalon	12	Polpharma	3, 15
Egis	3	PricewaterhouseCoopers	29
Eli Lilly	9, 12	Quality Audit House	52
Endo	12	Ranbaxy	13
Eye4Pharma	43	Reckitt Benckiser	15
Forest	12	Roche	3, 9, 15
Genentech	11	Sagra Technology	3
Genzyme	12	Sandoz	15
Gett	50	Sanofi	3, 12, 15
GfK Polonia	34	Sequence	23, 28, 30, 33
Gilead	12	Takeda	3, 9
GlaxoSmithKline	9, 12, 15	Teva	10, 15
Glenmark	10	US Pharmacia	15
Hasco-Lek	15	Valeant	8
ICN Polfa Rzeszów	3	Watson	12
IMMOQEE	37		

# W NUMERZE

## oraz ...

➔ **OD REDAKCJI**  
05

➔ **TWOJE PRAWO PRACY**  
48 • Jak w zgodzie rozstać się z pracodawcą?

➔ **PHARMATIONARY**  
50 • Sekcja poświęcona terminologii farmaceutycznej i medycznej w języku angielskim



➔ **CZTERY KROKI  
DO STRATY PRZEDSTAWICIELA**  
16

- Wielu menedżerów nie zdaje sobie z tego sprawy, ale oni sami zmuszają do odejścia swoich najlepszych przedstawicieli

*Orlando Ceaser*

➔ **PROMOCJA W APTEKACH  
W NOWEJ ERZE REFUNDACYJNEJ**  
20

- Przedstawiciel w aptece 2011/2012 i później

*Tomasz Kielczewski*

➔ **USTAWA REFUNDACYJNA  
A PROMOCJA DO LEKARZY**  
25

- Co zmienia ustawa, co chcą wiedzieć lekarze

*Bogdan Falkiewicz, Anna Smaga*

➔ **PRZEDSTAWICIELE MEDYCZNI  
W POLSCE AD 2011**  
30

- Artykuł na podstawie najnowszej edycji badania „Studium Przedstawicieli Firm Farmaceutycznych”, przeprowadzonego przez Sequence HC Partners w 2011 r.

*Ewa Strzelczyk*

➔ **WYKORZYSTANIE ŚRODOWISKA SIECI SPOŁECZNOŚCIOWYCH W SPRZEDAŻY**  
35

- Sieć kontra tradycyjne działania sprzedażowe

*Mikołaj Pindelski, Paweł Ciąpała*

➔ **WIARYGODNY I SKUTECZNY**  
38

- Bycie wiarygodnym w oczach lekarzy jest fundamentem skuteczności zespołu sprzedaży

*Peter Shaw*

➔ **URODZONY LIDER**  
40

- Czy liderem trzeba się urodzić, czy też każdy może nim zostać?

*Paulina Barnaś*

➔ **KINO MOŻE LECZYĆ**  
44

- Kino od dziesięcioleci jest źródłem wrażeń, ale nie tak dawno stało się również nowoczesnym narzędziem komunikacji reklamowej

*Dagmara Iwaniak*